Nombre:	**Responsabilidad Social Corporativa**
Temática:	**Dirección y Gestión de Empresas**
Páginas:	**88**

Objetivos:

- Analizar el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC), deteniéndose en las implicaciones que tiene para las empresas su incorporación a las estrategias de gestión.
- Conocer las principales iniciativas legislativas y políticas que se han llevado a cabo en relación a la RSC, tanto en el ámbito europeo como en el español, así como los acercamientos a este concepto que se han realizado desde el sector privado, especialmente empresarial.
- Aprender cuáles son las principales herramientas e instrumentos existentes, cuya finalidad sea implementar en las empresas políticas integrales o parciales de RSC.

Índice:

Tema 1. La responsabilidad social corporativa

1.1. Concepto de responsabilidad social corporativa
1.2. Desarrollo sostenible y rendición de cuentas

Tema 2. Contexto político y legal de la RSC

2.1. Directrices internacionales y marco europeo
2.2. La RSC en Europa
2.3. La RSC en España
2.4. Políticas públicas en España

Tema 3. Gestión de la RSC: herramientas

3.1. Alcance de la RSC
3.2. Herramienta de gestión e indicadores
3.3. Guías españolas

Tema 4. Un ejemplo de RSC

4.1. A modo de resumen: el código de gobierno de la empresa sostenible
4.2. Conclusión