



Una firma del PTA crea videojuegos para la formación de empleados

REDACCIÓN MÁLAGA

La formación puede ser divertida, al menos si se pone en manos de la firma Be-Make-Create (BMC), con sede en el PTA, que ha ideado videojuegos con los que se puede aprender de una forma lúdica. Ideante, Segurín, Cloti, Bruno... son los nombres de algunos de los protagonistas de estas herramientas, donde se reproducen situaciones reales a las que los empleados pueden enfrentarse día a día, y que deben solucionar para superar los objetivos del curso.

La idea surgió hace siete años, cuando su promotor, Manuel Mar-

tínez, se dio cuenta de que los cursos que impartía en diferentes empresas se hacían muy «tediosos». Por eso patentó una serie de juegos «similares al conocido Trivial», en el que a través de un tablero, donde se recrean los distintos departamentos de una empresa real, el personal va asimilando los objetivos del curso a través de una serie de preguntas y pruebas.

Con el avance de las nuevas tecnologías, aquellos primeros tableros de cartón se han convertido en videojuegos. El contenido de estas herramientas didácticas están pensadas para impartirse tanto a nivel presencial como virtual. Por el momento existen videojuegos sobre prevención de riesgos laborales, hostelería y emprendedores, aunque cualquiera que esté interesado en adquirir una de estas aplicaciones puede personalizar los contenidos.