



TALLER SOBRE AUDITORIAS INTERNAS

BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los diferentes responsables de la empresa en la práctica de las auditorías internas.

Cada vez son más las organizaciones que necesitan hacer un diagnóstico de sus procesos o bien que cuentan con sistemas de gestión ya implantados.

De la misma manera y siguiendo los requisitos de las normas, las organizaciones deben tener formados personal en el ámbito de la auditoría interna para poder satisfacer sus necesidades en la realización de dicho proceso.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en mejorar la gestión de la empresa existente o crear su propio negocio.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



TALLERES SOBRE AUDITORES INTERNOS

Nuestra metodología

Con este curso a través de un aprendizaje práctico estarás cualificado para realizar auditorías.

Conocerás los requisitos exigibles de las normas, así como la metodología y técnicas fundamentales para realizar una Auditoría con éxito.

Desde la preparación de la auditoría hasta el cierre de la misma. El objetivo es la formación de expertos en las técnicas de auditoría interna de los Sistemas de Gestión.

TALLER AUDITORES INTERNOS

Contenido

CONCEPTOS

Agentes que intervienen en una auditoría

TIPOS DE AUDITORÍAS

OBJETIVO Y FRECUENCIA DE LAS

AUDITORÍAS

METODOLOGÍA DE LA AUDITORÍA

Elaboración del programa de auditorías.

Revisión de los documentos y de los datos aplicables.

Planificación de la auditoría.

Realización de la auditoría.

Elaboración y presentación del informe de auditoría.

Seguimiento de acciones correctivas.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL

AUDITOR

LA PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA.



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

*OBSERVA, ESCUCHA, CALLA, JUZGA POCO,
PREGUNTA MUCHO. A. GAFF.*
