



TALLER CÓDIGO ÉTICO

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y transformar los valores en un código de ética. El código de ética va a ser la pauta para que indicar específicamente qué esperar de cada uno de los colaboradores. No es un reglamento de trabajo, pues éste lleva más a condiciones de tipo laboral. Un código define cómo debe actuar un colaborador, cómo deben actuar los directivos, inclusive ese código incluye algunos alineamientos que involucren a los proveedores porque es parte de esta filosofía.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.
Tenemos que SER, para HACER y CREAR



TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia

CÓDIGO ÉTICO

Contenido:

1. Misión, visión y valores.
2. Finalidad del Código Ético y de Buen Gobierno
3. Aplicación y extensión del Código Ético y de Buen Gobierno
4. Difusión del Código Ético y de Buen Gobierno
5. Cumplimiento y seguimiento del Código Ético y de Buen Gobierno
6. Ejemplos prácticos.

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA.



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.