



TALLER COMO EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en el nuevo proyecto emprendedor y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudiará con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener. La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expert@s especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

Concepto: Responsabilidad Social Empresarial.

El emprendimiento y la empresa responsable.

El factor social de la RSC: Gestión del riesgo empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial como una Estrategia. Ética, Negocio y Comunidad.

Tipos de Responsabilidades Sociales.

Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación. Marketing Responsable.

Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente.

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA.



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.