



TALLER : CÓMO MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Este taller permite:

Aprender técnicas para la medición de la satisfacción de los clientes a través de herramientas tecnológicas.

Establecer cuestionarios de medición y la sistemática de recogida de información.

Usar metodologías innovadoras para medir la percepción de los clientes respecto a nuestros productos y servicios.

Igualmente permitirá el establecimiento de los indicadores de departamentos en base a la información de la medición de la satisfacción.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en mejorar la gestión de la empresa existente o crear su propio negocio.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener. La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



TALLERES SOBRE SISTEMAS DE GESTIÓN

Nuestro equipo

La finalidad de estas jornadas es dotar a los asistentes de los conocimientos prácticos para llevar a cabo la implantación o adaptación de un sistema de gestión SG acorde a los requerimientos de la normas nacionales e internacionales y sus aspectos esenciales.

Los sistemas de gestión permiten permiten la mejora continua de las organizaciones.

Somos un grupo de expert@s especializados en diferentes sectores que hemos trabajado o trabajamos como auditores para diferentes organismos certificadores.

Te formamos para mejorar y simplificar el sistema de gestión de tu empresa.

Ofrecemos el servicio de seguimiento de vuestro sistema de gestión como mejora y simplificación del mismo y también el de la auditoría interna.

CÓMO MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

Contenido

Determinación de necesidades y exigencias del cliente.

Indicadores de satisfacción de clientes

Valoración de percepciones y actitudes de los clientes.

Confeción del cuestionario de satisfacción de clientes.

AUNQUE TUS CLIENTES NO TE QUERRAN POR DAR UN MAL SERVICIO, TUS COMPETIDORES SI. Kate Zapriskle .



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos