



TALLER COMO REALIZAR EL PLAN DE OPERACIONES

El curso permitirá a los alumnos participantes simular el catálogo de los procesos de su empresa, así como establecer la matriz y la elaboración de alguno de los procesos como caso práctico. Igualmente se proponen ejemplos de indicadores en aquellos procesos analizados, todo ello a partir de herramientas informáticas.

Con la información aportada el alumno dispondrá de la capacidad para la elaboración del plan de operaciones dentro de su plan de empresa.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.
Tenemos que SER, para HACER y CREAR



TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expert@s especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

COMO REALIZAR EL PLAN DE OPERACIONES

Contenido:

Análisis y mejora de los procesos

Matrices de indicadores:

Indicadores. Características y aspectos clave de los indicadores.

Tipos de indicadores. Indicadores de resultado e inductores. Indicadores de eficacia y eficiencia. Indicadores de calidad objetiva y calidad percibida.

Indicadores directos e indirectos.

Indicadores compuestos.

Plan de Operaciones:

Integración de los procesos e indicadores en el plan de operaciones.



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

**NINGÚN VIENTO ES FAVORABLE PARA EL
QUE NO SABE A DONDE VA.**

Séneca
