

## TALLER IDEANTE ( EMPRENDIMIENTO DE 1º A 4º DE LA ESO)

El taller tendrá como objetivo fundamental:

- ✓ Acercar a los escolares los conceptos básicos sobre emprendimiento.
- ✓ Motivar el interés por el emprendimiento en edades tempranas.
- ✓ Aprender conceptos relacionados con los valores del emprendimiento.
- ✓ Desarrollar habilidades sociales para la resolución de problemas con un espíritu crítico.
- ✓ Motivar y despertar el interés por el mundo empresarial.
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo y la creatividad.

### Curso dirigido a:

Alumnos de 1º a 4º de la ESO ( Educación Secundaria Obligatoria) dónde se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos básicos del perfil del emprendedor. Se pretende motivar a los alumnos de una manera lúdica a través del personaje “Ideante” para conseguir despertar el interés en el proyecto emprendedor.

### Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: [www.bmcformacion.com](http://www.bmcformacion.com)

### Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

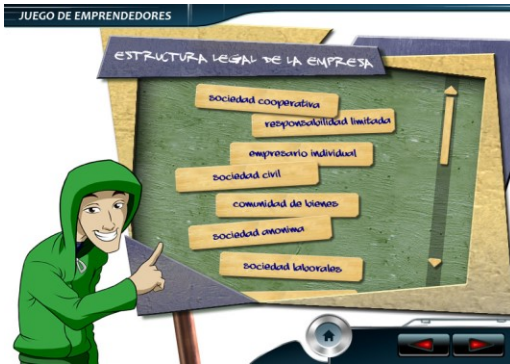
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier alumno de nivel de ESO.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN  
BMC INNOVA  
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.  
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



## TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad para la generación de empleo.

Animar a los alumnos a desarrollar un espíritu emprendedor estimulando su creatividad, su capacidad para asumir riesgos y aprender de los errores.

Promover a los alumnos situaciones de aprendizaje experimental para el emprendimiento apoyándose en los diferentes mentores que participan en las charlas.

## TALLER IDEANTE ( EMPRENDIMIENTO DE 1º A 4º DE LA ESO )

### Contenido:

Creatividad y generación de Ideas:

**Ideante crea su propia APP.**

Factores y caso de éxito innovadores claves para el emprendimiento:

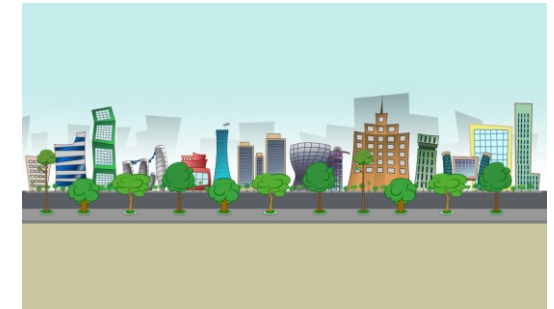
**Ideante busca colegas/colaboradores para su empresa.**

Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora:

**Ideante presenta su idea a padres y amigos.**

Estrategia de marketing:

**Ideante aparece en el periódico y en la televisión.**



### **Cursos presenciales**

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con las actividades complementarias y/o extraescolares de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con colegios e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer las necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

---

*ESA MEZCLA DE EMOCIÓN Y  
NERVIOS QUE TE ENTRAN CUANDO  
ESTAS A PUNTO DE VIAJAR POR  
PRIMERA VEZ A UN SITIO.  
Frase de "La Brújula Dorada".*

---