



TALLER IDEANTE (EMPRENDIMIENTO DE 1º A 6º DE PRIMARIA)

El taller tendrá como objetivo fundamental:

- Acercar a los escolares los conceptos básicos sobre emprendimiento.
- Motivar el interés por el emprendimiento en edades tempranas.
- Aprender conceptos relacionados con los valores del emprendimiento.
- Desarrollar habilidades sociales para la resolución de problemas con un espíritu crítico.
- Motivar y despertar el interés por el mundo empresarial.
- Fomentar el trabajo en equipo y la creatividad.

Curso dirigido a:

Alumnos de 1º a 6º de la Educación Primaria dónde se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos básicos del perfil del emprendedor. Se motiva a los alumnos de una manera lúdica a través del personaje "Ideante", para conseguir despertar el interés en el proyecto emprendedor.

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier alumno de enseñanza primaria.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener. La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad para la generación de empleo.

Animar a los alumnos a desarrollar un espíritu emprendedor estimulando su creatividad, su capacidad para asumir riesgos y aprender de los errores.

Promover a los alumnos situaciones de aprendizaje experimental para el emprendimiento apoyándose en los diferentes mentores que participan en las charlas.

INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

Contenido:

Creatividad y generación de Ideas:
Ideante crea su propia APP.

Factores y caso de éxito innovadores claves para el emprendimiento:
Ideante busca colegas/colaboradores para su empresa.

Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora:
Ideante presenta su idea a padres y amigos.

Estrategia de marketing:
Ideante aparece en el periódico y en la televisión.

*ESA MEZCLA DE EMOCIÓN Y NERVIOS
QUE TE ENTRAN CUANDO ESTAS A
PUNTO DE VIAJAR POR PRIMERA VEZ
A UN SITIO. Frase de "La Brújula
Dorada".*



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles como actividad complementaria y/o como actividad extraescolar.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con colegios e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer las necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.