



TALLER INNOVACION EN EL EMPRENDIMIENTO

El taller está dirigido a aquellos emprendedores que quieren profundizar sobre la innovación empresarial.

La charla aporta las herramientas para cómo implantar la innovación en la empresa y valorar su eficacia competitiva.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expert@s especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

Contenido:

Módulo 1.

- La innovación empresarial: Características básicas de la innovación en la empresa.
- Fines de la innovación en la empresa.
- Eficacia competitiva.
- Renovación constante en los productos y servicios.
- La innovación como resultado de un plan de acción.

Módulo 2.

- Cómo implantar la innovación en la empresa.
- Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora.
- La innovación centrada en las personas: creatividad e iniciativa.
- La innovación tecnológica, innovación en el proceso y en la empresa.
- Redes sociales y herramientas web
- Casos prácticos.



Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

**INNOVAR CONSISTE EN CREAR O
MODIFICAR UN PRODUCTO, SERVICIO O
PROCESO Y PONERLO EN EL MERCADO**
