



## **TALLER DE INTEGRACIÓN DE COMPLIANCE Y CÓDIGO ÉTICO**

Para la competitividad de las empresas es cada vez más importante un enfoque estratégico sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSE). Este puede reportar beneficios en cuanto a gestión de riesgos, ahorro de costes, relaciones con los clientes, gestión de los recursos humanos y capacidad de innovación. Igualmente la **Ley 5/2010** de modificación del Código Penal introdujo por primera vez una responsabilidad objetiva de las personas jurídicas por la realización de determinadas actuaciones ilícitas de sus administradores, y lo que resulta más importante, por las realizadas por las personas a su cargo si no hubiesen empleado la diligencia debida en establecer mecanismos de supervisión y control dentro de la organización.

### **Curso dirigido a:**

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

### **Contacto**

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: [www.bmcformacion.com](http://www.bmcformacion.com)

### **Características**

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN  
BMC INNOVA  
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener. La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.  
Tenemos que SER, para HACER y CREAR*



## **TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

## **INTEGRACIÓN COMPLIANCE Y CÓDIGO ÉTICO**

**Contenido:**

Concepto: Responsabilidad Social Empresarial.

- \* Política de prevención y detección.
- \* Código Ético y de Buen Gobierno.
- \* Reglamento del Oficial de Cumplimiento.
- \* Procedimiento de canal de denuncias.
- \* Régimen sancionador.
- \* Protocolos de actuación específicos.
- \* Formación.
- \* Integración de código ético

---

**UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA.**

---



## **Cursos presenciales**

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.