



## **TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en el nuevo proyecto emprendedor y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudiará con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

### **Curso dirigido a:**

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

### **Contacto**

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40

Correo electrónico:

mmm@bmcformacion.com

Web: [www.bmcformacion.com](http://www.bmcformacion.com)

### **Características**

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.



INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN  
BMC INNOVA  
BE-MAKE-CREATE, S.L.

*“La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener. La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas”.*  
**Tenemos que SER, para HACER y CREAR**



## ***TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL***

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

### **Contenido:**

Concepto: Responsabilidad Social Empresarial.

La Empresa Responsable.

El factor social de la RSC: Gestión del riesgo empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial como una Estrategia. Ética, Negocio y Comunidad.

Tipos de Responsabilidades Sociales.

Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación. Marketing Responsable.

Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente.

---

**UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA.**

---



## **Cursos presenciales**

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.